



## PRESSEMITTEILUNG

KiK eröffnet Pop-up-Store im Loop5 Shoppingcenter in Weiterstadt

Weiterstadt, 09. Dezember 2024 - Das Handelsunternehmen KiK erweitert das Angebot in der Gutenbergstraße 5 in Weiterstadt: Ab dem 09. Dezember 2024 eröffnet KiK einen Pop-up-Store im beliebten Einkaufszentrum Loop5. Mit dem modernen Filialkonzept zielt KiK darauf ab, eine breite Zielgruppe zu erreichen und die Vielfalt seines Produktsortiments einem großen Publikum zu präsentieren. Die Neueröffnung unterstreicht die Dynamik des Einkaufszentrums und bietet den Besucherinnen und Besuchern eine weitere attraktive Anlaufstelle für Mode und Alltagsartikel.

„Wir freuen uns sehr, Teil des neu gestalteten Einkaufszentrums in Weiterstadt zu sein“, erklärt Matthias Sontheimer, Bereichsleiter Expansion für Deutschland, Österreich und die Niederlande bei KiK. „Die umfangreiche Neugestaltung und die Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten bieten KiK eine großartige Gelegenheit, insbesondere junge Familien mit einem modernen Konzept und vielfältigem Sortiment zu begeistern.“

Nicole Kurtovic, Centermanagerin im Loop5, ergänzt: „Mit der Eröffnung von KiK setzen wir einen weiteren wichtigen Meilenstein für das Einkaufszentrum. Wir freuen uns sehr über den Neuzugang. Das ist eine schöne Entwicklung für die Zukunft. Wir blicken positiv auf die weitere Zusammenarbeit und sind gespannt auf die Reaktion der Kunden.“

Die neue Filiale in Weiterstadt bietet auf ca. 655 m<sup>2</sup> ein umfangreiches Angebot an preiswerten, hochwertigen Textilien sowie zahlreiche Non-Food-Artikel aus den Bereichen Haushalt, Deko und Wohnen. Am neuen Standort sollen für die nächsten 15 Monate sechs Mitarbeitende beschäftigt werden. Zur Eröffnung wartet ein Glücksrad mit spannenden Gewinnen auf die Besucherinnen und Besucher.

„Mit der Erweiterung unserer Filialen im Loop5 möchten wir unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Vielfalt und Auswahl bieten. Wir freuen uns darauf, das Einkaufserlebnis in einem so dynamischen und modernen Umfeld zu bereichern“, so das Loop5-Team.

Aktuell ist KiK in der Umgebung in Darmstadt im Stadtzentrum, in Büttelborn in einem FMZ und in Riedstadt-Wolfskehlen vertreten. Mit dem neuen Pop-up-Store setzt KiK seinen Weg fort, neue und innovative Einkaufskonzepte zu testen und Präsenz punktuell auch in besonders attraktiven Lagen zu zeigen. Langfristig bleibt das Ziel des Unternehmens, europaweit 5.000 moderne Filialen zu betreiben.

## Über KiK Textilien und Non-Food GmbH

KiK steht für „Kunde ist König“, das Leitmotiv des Grundversorgers seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994. Die KiK Textilien und Non-Food GmbH bietet Damen-, Herren-, Kinder- und Baby-Bekleidung in guter Qualität zum vergleichbar günstigsten Preis an. Das Sortiment umfasst neben Bekleidung auch Geschenkartikel, Spielwaren, Beauty-Produkte, Accessoires und Heimtextilien. Mit mehr als 31.000 Mitarbeitern und über 4.200 Filialen in Deutschland, Österreich, Tschechien, Slowenien, Ungarn, Slowakei, Kroatien, Polen, den Niederlanden, Italien, Rumänien, Bulgarien, Spanien und Portugal erwirtschaftet das Unternehmen einen Netto-Jahresumsatz von 2,4 Mrd. Euro. Im deutschen Textilhandel rangiert KiK unter den Top Ten und bietet seit 2013 seinen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit der Onlinebestellung unter [www.kik.de](http://www.kik.de).

## Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climb? Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnisshopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter [www.loop5.de](http://www.loop5.de) oder [www.like-it-loop-it.de](http://www.like-it-loop-it.de).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG

Nina Englisch / Maja Weber

[+49 176 43300463](tel:+4917643300463) / [+49 15560294224](tel:+4915560294224)

[Loop5@savvy-communications.de](mailto:Loop5@savvy-communications.de)