



PRESSEMITTEILUNG – zur sofortigen Veröffentlichung

Erfolgsjahr 2024: Loop5 blickt auf Wachstum, Highlights und neue Ziele

Weiterstadt, xx. Januar 2025 – Das Loop5 in Weiterstadt zieht eine äußerst positive Bilanz für das Jahr 2024. Als Deutschlands erstes Retailtainment-Shoppingcenter hat es nicht nur wirtschaftliche Erfolge verbucht, sondern auch beachtliche Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit erzielt. Mit seinem einzigartigen Konzept, das Shopping, Gastronomie und Entertainment vereint, setzt das Center weiterhin Maßstäbe in der Branche. Besonders hervorzuheben ist, dass das Loop5 ein Ort ist, an dem Glücksmomente geschaffen werden – ein wahres Familienparadies!

Das vergangene Jahr stand im Zeichen des Wachstums: Über 4.000 Quadratmeter Mietfläche wurden neu vergeben, und 15 neue Mietpartner bereichern das vielfältige Angebot des Loop5. Diese neuen Mieter, darunter Netto, KIK und BADIHAAR tragen maßgeblich dazu bei, das Einkaufserlebnis zu optimieren und die Attraktivität des Centers zu steigern. Zudem entschieden sich 25 bestehende Partner, ihre Verträge auf fast 9.000 Quadratmetern zu verlängern. Aktuell befinden sich mehrere Vertragsverhandlungen über rund 4.000 Quadratmeter in der finalen Phase – dies verspricht einen vielversprechenden Start in das frisch gestartete Jahr 2025. „Wir sind stolz auf die Entwicklungen des letzten Jahres und freuen uns, mit unseren neuen Partnern das Einkaufserlebnis im Loop5 weiter zu verbessern,“ sagt Nicole Kurtovic, Centermanagerin des Loop5. „Die Erweiterung unseres Angebots ist ein klarer Schritt in die Zukunft und wir sind gespannt auf das, was dieses Jahr bringen wird.“

Im Loop5 erlebten die Besucher 2024 aufregende Fahrgeschäfte, die für Adrenalin und Spaß sorgten. Ob groß oder klein – hier kam jeder auf seine Kosten. Die vielfältigen Attraktionen, von dem Freefalltower und Zip-Coaster bis zu kinderfreundlichen Highlights, ermöglichten unvergessliche Erlebnisse für die ganze Familie.

Ein weiteres Highlight war der Foodcourt, der 2024 mit einer großen Auswahl an Speisen begeisterte – hier war für jeden Geschmack etwas dabei. Der Foodcourt bot den idealen Ort, um sich nach einem aufregenden Tag im Loop5 zu stärken und gemeinsam Zeit zu verbringen, sei es bei einem schnellen Mittagssnack oder einem gemütlichen Familienessen.

Das Loop5 setzt verstärkt auf Nachhaltigkeit: Der Strombedarf wird zu 100 % durch zertifizierten Ökostrom gedeckt und „Green Leases“ fördern umweltfreundliche Praktiken. Insektenhotels und heimische Pflanzen auf den Dachflächen unterstützen die Artenvielfalt. Moderne LED-

Systeme und E-Ladestationen reduzieren den Energieverbrauch und fördern nachhaltige Mobilität. Eine innovative, ressourcenschonende Klimatisierung ergänzt das Konzept.

Für 2025 konzentriert sich das Loop5 darauf, die Besucherfrequenz zu steigern und sich als einzigartige Kombination aus Shoppingdestination und Freizeiterlebnis zu positionieren. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg durch ein vielfältiges und ansprechendes Angebot erreicht werden kann.

Darüber hinaus dürfen sich die Besucher auf neue Stores freuen, die in naher Zukunft eröffnet werden – Details werden in Kürze bekannt gegeben. So wird das Loop5 weiterhin ein aufregendes Ziel für alle Shopping- und Freizeitliebhaber bleiben.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG

Nina Englisch / Maja Weber

+49 176 43300463 / +49 155 60294224

Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment- und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climbten?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollen Teil einer Gemeinschaft sein.“ Davon ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

###

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin

RREEF-BVK Frontier Ebisu GmbH

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRB 86623, Alfred-Herrhausen-Allee 16-24, 65760 Eschborn diese wiederum vertreten durch Ihre Geschäftsführer Clemens Schäfer, Stefan Hohgraefe und Markus Wickenträger

JONES LANG LASALLE Asset Management GmbH