



PRESSEMITTEILUNG – zur sofortigen Veröffentlichung

Shopping neu erleben: Das Loop5 feiert großen Relaunch mit Entertainment Opening am 01. November

Erfolgreiches Jahr 2024: Loop5 verbindet Wachstum mit Nachhaltigkeit

Weiterstadt, 11. Dezember 2024 – Das Loop5 in Weiterstadt zieht eine äußerst positive Bilanz für das Jahr 2024. Als Deutschlands erstes Retailtainment-Shoppingcenter konnte es nicht nur wirtschaftliche Erfolge verbuchen, sondern auch beachtliche Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit erzielen. Mit seinem einzigartigen Konzept, das Shopping, Gastronomie und Entertainment vereint, setzt das Center weiterhin Maßstäbe in der Branche.

Das vergangene Jahr stand im Zeichen des Wachstums: Über 4.000 Quadratmeter Mietfläche wurden neu vergeben, und 15 neue Mietpartner bereichern das vielfältige Angebot des Loop5. Gleichzeitig entschieden sich 25 bestehende Partner, ihre Verträge auf insgesamt fast 9.000 Quadratmetern zu verlängern. Zudem befinden sich aktuell mehrere Vertragsverhandlungen über weitere rund 4.000 Quadratmeter in der finalen Phase, was einen erfolgreichen Start ins Jahr 2025 verspricht.

Auch im Bereich Nachhaltigkeit hat das Loop5 seine führende Position weiter ausgebaut. Der gesamte Strombedarf des Centers wird mittlerweile zu 100 Prozent durch zertifizierten Ökostrom aus erneuerbaren Quellen wie Wind-, Solar- und Wasserkraft gedeckt. Zudem hat das Center in Zusammenarbeit mit seinen Mietpartnern sogenannte „Green Leases“ eingeführt, die umweltfreundliche Maßnahmen und Praktiken fördern. Um die Artenvielfalt zu unterstützen, wurden auf den Dachflächen des Centers Insektenhotels eingerichtet und heimische Pflanzenarten integriert. Gleichzeitig wurden moderne LED-Systeme installiert, um den Energieverbrauch der Beleuchtung deutlich zu senken, und zahlreiche E-Ladestationen stehen Besuchern für nachhaltige Mobilität zur Verfügung. Ein weiteres Highlight ist die innovative Klimatisierung, die auf natürliche Ressourcen setzt und so den Energieverbrauch erheblich reduziert.

Das Jahr 2024 war darüber hinaus geprägt von zahlreichen kreativen Events und Aktionen, die Besucher aller Altersgruppen ins Center lockten. Vom bunten Fasching über den Dog Day und Familienfeste wie den Cosplay-Wettbewerb bis hin zum spektakulären Eröffnungsevent im November – das Loop5 bot Unterhaltung auf höchstem Niveau. Mit prominenten Influencern, Live-Musik und interaktiven Attraktionen feierte das Center seine Neuausrichtung und zog dabei tausende Besucher an.

Ein starkes Team sichert die Zukunft des Loop5. Mit neuen Fachkräften wie Ismail El Fakiri und Denis Brune wurde das Team weiter gestärkt, sodass das Center bestens für die kommenden Herausforderungen aufgestellt ist. Für das Jahr 2025 liegt der Fokus darauf, die Besucherfrequenz

weiter zu steigern und das Loop5 noch stärker als einzigartige Kombination aus Shoppingdestination und Freizeiterlebnis zu positionieren.

Das Loop5 steht für die perfekte Symbiose aus Einkaufserlebnis, Unterhaltung und nachhaltigem Handeln. Das vergangene Jahr hat eindrucksvoll bewiesen, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen können.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Nina Englisch / Maja Weber
+49 176 43300463 / +49 155 60294224
Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climben?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

###

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin

RREEF-BVK Frontier Ebisu GmbH

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRB 86623, Alfred-Herrhausen-Allee 16-24, 65760 Eschborn diese wiederum vertreten durch Ihre Geschäftsführer Clemens Schäfer, Stefan Hohgraefe und Markus Wickenträger

JONES LANG LASALLE Asset Management GmbH