



PRESSEMITTEILUNG – zur sofortigen Veröffentlichung

Loop5 in Weiterstadt feiert spektakuläres Entertainment-Opening

Weiterstadt, 08.11.2024 – Das Loop5 Shopping-Center in Weiterstadt feierte am Freitag, den 01.11., und Samstag, den 02.11.2024, mit seinem Entertainment Opening einen beachtlichen Erfolg. Der Besucherandrang war auffällig und auch zahlreiche Influencer waren vor Ort, um die bemerkenswerten Innovationen zu erleben. Unter den prominenten Gästen befanden sich zudem die bekannten Influencer Julesboringlife und Reneschmock, die sich bei den einzigartigen Fahrgeschäften ein Battle lieferten und dabei für jede Menge Spannung und Unterhaltung sorgten. Die Fahrgeschäfte, wie beispielsweise der Sky Climber und der Free Fall Tower, erfreuten sich an beiden Tagen großer Beliebtheit. Insgesamt wurden die Fahrgeschäfte 3.000 Mal genutzt, wobei der Free Fall Tower allein 1.000 Fahrten verzeichnete.

„Es freut mich, dass das Retailtainment-Konzept im Loop5 so erfolgreich gestartet ist. Seit 2019 arbeiten wir bei JLL an diesem Restrukturierungskonzept, entscheidend geprägt durch die Architekturbüros dan pearlman und a5. Mein Dank gilt allen Beteiligten – für mich war die Projektsteuerung von der ersten Skizze bis zur Eröffnung eine spannende Aufgabe“, sagt Carsten Schilk von JLL.

An beiden Eröffnungstagen wurden die Gäste von einem Luftballonregen bestückt mit Geschenken und Coupons begrüßt. Diese Elemente trugen zu einer freudigen Atmosphäre bei und führten zu vielen positiven Rückmeldungen in den sozialen Medien.

Die Designgestaltung der Fahrgeschäfte wurde von der Agentur dan pearlman übernommen. „Als Experience Designer sind wir stolz, dieses durchdachte Retailtainment-Konzept von der Idee bis zum finalen Besuchererlebnis begleitet zu haben. Hier vereinten sich Handels-, Marken- und Freizeitexpertise, um die Vision für das neue Loop5 Wirklichkeit werden zu lassen – eine fröhliche Welt, in die Besucher mit Familie und Freunden eintauchen und gemeinsam eine großartige Zeit erleben können. Mehr Erlebnis pro Quadratmeter!“, sagt Karen Klessinger von dan pearlman.

Das Loop5-Team freut sich sehr über den großartigen Erfolg des Events und die begeisterte Resonanz der Besucher. Schon jetzt blicken sie gespannt auf das nächste Event und darauf, weitere unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Nina Englisch / Maja Weber
+49 176 43300463 / +49 155 60294224
Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder klimmen?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

###

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt

RREEF-BVK Frontier Ebisu GmbH

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRB 86623, Alfred-Herrhausen-Allee 16-24, 65760 Eschborn diese wiederum vertreten durch Ihre Geschäftsführer Clemens Schäfer, Stefan Hohgraefe und Markus Wickenträger

JONES LANG LASALLE Asset Management GmbH