



PRESSEMITTEILUNG

Ein weiterer Meilenstein für das Loop5: Netto Marken-Discount eröffnet Ende Oktober eine über 1.000m² große Fläche im Weiterstädter Shopping- & Erlebniscenter.

Weiterstadt, 23. Oktober 2024 – Das Loop5 in Weiterstadt setzt seinen Erfolgskurs fort: Mit der Eröffnung der neuen Netto-Filiale wird das vielfältige Angebot des Centers weiter gestärkt. Auf mehr als 700m² Verkaufsfläche bietet der beliebte Lebensmittelhändler seinen Kundinnen und Kunden unabhängig vom Haushaltsbudget eine attraktive Nahversorgung.

Das Sortiment umfasst über 5.000 Artikeln und legt dabei den Fokus auf Frische, Qualität und Regionalität. Darüber hinaus umfasst die Produktauswahl dauerhaft bis zu 500 ökologisch zertifizierte Bioprodukte, darunter Obst, Käse und Wurst. Auch das Bake-Off-Regal bietet eine große Palette an täglich frisch gebackenen Backwaren. Diese Neueröffnung ist nicht nur ein bedeutender Schritt für die Besucher des Loop5, sondern auch ein deutliches Zeichen für die positive Entwicklung des Centers und der Akzeptanz des neuen Retailtainment-Angebotes. Netto Marken-Discount ermöglicht mit den wöchentlich wechselnden Aktionsartikeln in den Handzetteln sowie in der Netto-App Preisvorteile für einen günstigen Wocheneinkauf. Auch das monatliche Netto-Kundenmagazin „Gold“ bietet seinen Leserinnen und Lesern exklusive Netto Spar-Coupons.

„Netto Marken-Discount ist ein wichtiger Neuzugang für uns. Diese Partnerschaft unterstreicht die wachsende Attraktivität des Loop5 als zentralen Handelsstandort in der Region. Wir freuen uns, dass unser innovatives Konzept so positiv ankommt.“, erklärt Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5.

Die Eröffnung der Netto-Filiale wird nicht nur das Einkaufsangebot für die Besucherinnen und Besucher des Loop5 erweitern, sondern auch zur weiteren Steigerung der Besucherfrequenz beitragen. Ein gut frequentierter Discounter zieht regelmäßig Kundschaft an, die von der attraktiven Lage und dem umfassenden Angebot im Loop5 profitieren kann. „Mit Netto schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz für unsere Kunden, noch regelmäßiger in das Center zu kommen, was den gesamten Mietermix belebt.“, erläutert Nicole Kurtovic.

Die Eröffnung der Netto-Filiale wird die Synergieeffekte im Loop5 weiter verstärken. Die Kombination aus Lebensmitteleinzelhandel, Mode, Freizeit und Gastronomie wird das Center zu einem Anziehungspunkt für Familien und Berufstätige gleichermaßen machen. „Wir möchten, dass unsere Kundinnen und Kunden nicht nur einkaufen, sondern auch einen Ort finden, an dem sie sich wohlfühlen und gerne verweilen. Unser Ziel ist es, das Loop5 zu einem lebendigen Ort zu machen, der die Bedürfnisse der Gemeinschaft erfüllt und gleichzeitig ein hohes Maß an Qualität und Vielfalt bietet.“

Events zur Eröffnung

Um die Eröffnung gebührend zu feiern, plant Netto zusammen mit dem Loop5 exklusive Aktionen und Events, die die Besucher anlocken sollen. Gewinnspiele, Rabatte und spannende Aktivitäten für die ganze Familie werden angeboten, um die Kundenbindung weiter zu stärken.

###

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.350 Filialen, rund 87.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 17,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Nina Englisch / Miriam Ernst
[+49 176 43300463](tel:+4917643300463) / [+49 17634343205](tel:+4917634343205)
Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climb? Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

###

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin

RREEF-BVK Frontier Ebisu GmbH

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRB 86623, Alfred-Herrhausen-Allee 16-24, 65760 Eschborn diese wiederum vertreten durch Ihre Geschäftsführer Clemens Schäfer, Stefan Hohgraefe und Markus Wickenträger

JONES LANG LASALLE Asset Management GmbH