



PRESSEMITTEILUNG

Let's twist, fly, climb. - Das Loop5 meldet sich zurück!

Weiterstadt, September 2024 - Die Spannung steigt. Noch laufen die Umbauarbeiten im Loop5 auf Hochtouren. „Wir können es selbst kaum mehr erwarten und freuen uns über jeden sichtbaren Fortschritt“ verrät uns die Center Managerin Nicole Kurtovic. „Bei aller Vorfreude ist mir bewusst, dass diese Zeit sowohl für unsere Kunden, als auch für unsere Mietpartner eine anspruchsvolle Zeit war und noch ist. Wir tun Alles dafür, die restliche Zeit so angenehm und transparent wie möglich zu gestalten. Wo der Lärmpegel noch zu groß ist, wie beispielsweise am Rutschturm, sind wir gerade dabei, mit entsprechenden schalldämmenden Wandelementen Lösungen zu finden und mit mehreren Firmen, Konzepte zu entwickeln.“

Weltenwandel. Vom ehemaligen Mega-Einkaufszentrum zum ersten Shopping Erlebnis Center Deutschlands. „Wir drehen hier gerade das komplette Loop5 um. Alles wird anders, viel fröhlicher, bunter und wir freuen uns über die große Resonanz an unserem Entertainment-Konzept“, so Tobias Hein, Betriebsleiter der Ivents Entertainment GmbH, verantwortlich für die Fahrgeschäfte im Loop5.

So sorgen bereits jetzt die 20 Meter hohen „Infinity Loops“ - ein Rutschentunnel in vier verschiedenen Größen - für jede Menge gute Laune bei den großen und kleinen Besuchern. Über eine Million Rutschgänge konnten seit Öffnung des Rutschturmes im vergangenen Jahr bereits verzeichnet werden. Vor allem samstags sind sie sehr beliebt. Viele Familien wissen offenbar die Vorteile des Loop5, dem ersten Shopping und Entertainment Center Deutschlands, sehr zu schätzen. Jeder kommt hier gleichermaßen auf seine Kosten.

Wer nach seinen Einkäufen mal richtig durchgeschüttelt werden will, für den ist „Candy Shaker“, ein knallbuntes Karussell, genau das Richtige. Eine Fahrt kostet von Montag bis Donnerstag 2 EUR, am Wochenende ein wenig mehr (Stand Sept 2024) und kann bereits online (ganz bequem) von zu Hause gebucht werden.

Und auch der sogenannte Candy Fountain, der Wasserspielplatz im Loop5, kommt bei den jüngsten Besuchern gut an. Die Kleinen können hier plantschen und spielen, während Mama und Papa die wohlverdiente Entspannung genießen können. Hier hat nämlich jeder Besucher die Möglichkeit, das bunten Treiben der Kinder im Blick zu behalten, sodass die Aufsichtspflicht ganz entspannt gewährleistet werden kann.

Neben den neuen Fahrgeschäften, die in den vergangenen Monaten in Betrieb genommen wurden, konnten auch neue namhafte Marken wie „BabyOne“ und „Leo's Abenteuerland“ vom neuen Retailtainment Konzept überzeugt werden. In den nächsten Wochen eröffnet ein Lebensmitteleinzelhandel, ebenso können sich die Besucher und auch Mietpartner auf ein Fitnessstudio freuen. Wir befinden uns in vielversprechenden Verhandlungen mit weiteren spannenden Unternehmen.

Einzigartig und praktisch zugleich: Seit einiger Zeit können Besucher vor dem Shoppen einfach und leicht ihr Auto bei der KFZ-Zulassungsstelle „LADALI“ des Landkreises Darmstadt-Dieburg an- oder ummelden.

Über 100 Ladeneinheiten kann das „neue Loop5“ verzeichnen. sind am Laufen. „Das neue Konzept“, so ist die Center Managerin überzeugt, „bringt die längst notwendige und erfolgsversprechende Wende für das Loop5. Ziel sei es, für die Rhein-Main-Region einen wirklichen Mehrwert zu liefern und dabei zusätzlich vor allem sichere, feste und gut bezahlte Arbeitsplätze zu schaffen.“

Seit September begeistert der neue 'Zip Coaster' die Besucher und bietet nicht nur Nervenkitzel, sondern auch eine neue Perspektive auf das Freizeitshoppingcenter. Doch damit nicht genug: Neben den aktuellen Veränderungen im Loop5 wird eine neue Partnerschaft bekannt gegeben. Savvy Communications, eine innovative und dynamische Kommunikationsagentur unter der Leitung von Miriam Ernst, wird künftig die Medienarbeit, Event-PR und das Social Media Management auf LinkedIn für das Loop5 übernehmen. „Wir freuen uns darauf, mit Savvy Communications unser neues Retailtainment Konzept im deutschsprachigen Raum zu positionieren und unsere neuen Attraktionen Schritt für Schritt bekannt zu machen.“, so Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Nina Englisch / Miriam Ernst

+49 176 43300463 / +49 17634343205

Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climbten?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

###

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin