



Pressemitteilung

Designer-Labels zum Schnäppchenpreis: TK Maxx bringt Off-Price-Shopping ins Loop5

Weiterstadt, 23. April 2025 – Ein neues Shopping-Highlight erobert das LOOP5 und verspricht ein sensationelles Erlebnis: TK Maxx öffnet in 2025 seine Türen – und das auf beeindruckenden 1.882 Quadratmetern! Das beliebte Shopping- und Freizeitcenter Loop5 in Weiterstadt setzt damit ein kraftvolles Zeichen für Trendvielfalt, Qualität und Lifestyle pur - und bietet allen Besucherinnen und Besuchern ein einzigartiges, aufregendes und inspirierendes Einkaufserlebnis.

Der brandneue Store bringt das erfolgreiche Off-Price-Prinzip von TK Maxx nach Weiterstadt und begeistert mit einer großen Auswahl an angesagten Top-Marken und stylischen Designer-Labels für die ganze Familie. Die Auswahl reicht von aktueller Damen-, Herren- und Kindermode über modische Schuhe bis hin zu traumhaften Wohn-Accessoires. Und das Beste: Die Preise liegen bis zu 60 Prozent unter dem regulären Verkaufspreis – ein wahres Paradies für Schnäppchenjägerinnen und Modedefans!

„Mit TK Maxx holen wir einen außergewöhnlichen Partner ins LOOP5, der unseren Besucherinnen und Besuchern ein neues Shopping-Feeling bietet: Die Mischung aus täglich neuer Designerware und echten Schnäppchenpreisen macht jeden Besuch zu einer spannenden, spaßigen und absolut lohnenden Schatzsuche“, so Nicole Kurtovic, Center Managerin des LOOP5. „Dieser neue Store wird unser Markenportfolio auf ganz besondere Weise erweitern.“

TK Maxx weiß genau, was Fashion-Lover wollen - und begeistert seit 2007 mit erstklassiger Markenqualität zu unschlagbaren Preisen. Mit mittlerweile 185 Filialen deutschlandweit und als Teil des weltweit führenden Off-Price-Händlers TJX Companies, Inc. zählt TK Maxx zu den beliebtesten und spannendsten Anlaufstellen für alle, die beim Shopping auf Stil, Qualität und das gewisse Etwas setzen.

Mit diesem Neuzugang setzt das LOOP5 seinen erfolgreichen Kurs als modernes, trendbewusstes Lifestyle-Center mit Erlebnischarakter konsequent fort - und schafft einen weiteren, strahlenden Magneten für Shopping-Fans aus der ganzen Region.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG

Maja Weber / Joana Titscher

[+49 155 60294224](tel:+4915560294224) / +49 176 43300463

Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climb? Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.
eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA
49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die
alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin