



LOOP5 ergatterte sich die Gold Trophäe: Erster Platz beim Shop! D-A-CH Award 2025 für das innovative Retailtainment-Konzept

Weiterstadt, 20. Mai 2025 – Das LOOP5 Shopping- und Entertainment Center in Weiterstadt baut seine Erfolgsgeschichte aus und wurde gestern Abend mit dem ersten Platz des prestigeträchtigen Shop! D-A-CH Award 2025 ausgezeichnet. In der stark umkämpften Kategorie "Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop-in-Shop-Systeme und Flagship Stores" setzte sich das LOOP5 gegen hochkarätige Mitbewerber durch.

Der Award, der zu den wichtigsten Auszeichnungen in der Retail-Branche zählt, würdigt besonders innovative und zukunftsweisende Konzepte im Einzelhandel. Das LOOP5 überzeugte die Jury in einem starken Teilnehmerfeld über alle Kategorien hinweg.

"Wir sind überwältigt und außerordentlich stolz auf diese bedeutende Auszeichnung", strahlt Nicole Kurtovic, Center Managerin des LOOP5. "Dieser erste Platz bestätigt nicht nur unseren mutigen Weg, den wir mit unserem Retailtainment-Konzept eingeschlagen haben, sondern ist vor allem eine wunderbare Anerkennung für unser gesamtes Team. Gemeinsam haben wir bewiesen, dass wir mit unserer Vision, Shopping neu zu denken, Maßstäbe in der Branche setzen."

Die Goldtrophäe unterstreicht die erfolgreiche Transformation des LOOP5 zum ersten Shopping Entertainment Center Deutschlands. Das prämierte Konzept verbindet dabei gekonnt moderne Einzelhandelsarchitektur mit innovativen Entertainment-Elementen und schafft so ein einzigartiges Einkaufserlebnis für die Besucher.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Maja Weber / Joana Titscher
+49 155 60294224 / +49 17643300463
Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder klimben?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnisshopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.
eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA
49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die
alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin