



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Fitness-Highlight im LOOP5: Fitnessstudio GYMPOD vereint modernste Technologie mit Premium-Training auf 600qm Fläche**

Weiterstadt, 28. Mai 2025 – Das LOOP5 setzt weiterhin auf Innovation und Erlebnisorientierung: Gympod eröffnete bereits am 5. Mai 2025 erfolgreich seine Türen und ergänzt das umfassende Konzept des Shoppingcenters um ein erstklassiges Fitnessstudio auf einer großzügigen Fläche von 600 m<sup>2</sup>.

Das neue Premium-Studio bietet nicht nur modernste Fitnessgeräte von Anyfit, sondern auch das preisgekrönte KI-System MILO+, das eine professionelle Trainingsbetreuung rund um die Uhr ermöglicht.

Bereits vor der Eröffnung im Loop5 hat GYMPOD mit 200 Neumitglieder-Anmeldungen großes Interesse geweckt und bis Ende Mai wurden weitere 300 neue Mitglieder erwartet. Dieses starke Interesse sorgt nicht nur für eine hohe Frequenz im Fitnessbereich, sondern fördert auch den Besucherstrom im gesamten Center. Durch die Integration von Wellness- und Fitnessangeboten entwickelt sich LOOP5 zu einer ganzheitlichen Lifestyle-Destination, die Fitness- und Freizeitbedürfnisse der Besucher perfekt vereint.

„Mit GYMPOD setzen wir neue Maßstäbe für Fitness und Lifestyle im LOOP5. Unser Ziel ist es, einen Raum zu schaffen, der nicht nur für sportliche Aktivitäten, sondern auch für gemeinschaftliches Erleben und Wohlbefinden steht“, sagt Nicole Kurtovic, Centermanagerin des Loop5.

Am 30. Mai lädt GYMPOD zu einer Eröffnungsparty ein. Neben erfrischenden Drinks und hochwertigen Supplements erwartet die Besucher ein besonderes Highlight: Reality-TV-Star und Fitness-Enthusiast Paul Jahnke wird als Ehrengast vor Ort sein. Auch verschiedene Influencer aus der Fitness-Szene haben ihr Kommen bereits angekündigt. Bei guter Musik können Interessierte die Fitnessanlage kennenlernen und sich von der modernen Ausstattung sowie den vielfältigen Trainingsmöglichkeiten überzeugen.

Mit GYMPOD wird das LOOP5 noch mehr zu einem Ziel für gesundheitsbewusste Besucher, die ein einzigartiges und abwechslungsreiches Angebot suchen. Die Kombination aus hochmodernem Fitnessstudio und vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten schafft einen attraktiven Ort, der Training, Shopping und Community-Erlebnis auf innovative Weise verbindet. Alle Interessierten sind herzlich

eingeladen, bei der großen Eröffnungsparty am 30. Mai dabei zu sein und sich selbst von der einzigartigen Atmosphäre und den erstklassigen Trainingsmöglichkeiten zu überzeugen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG  
Maja Weber / Joana Titscher  
+49 155 60294224 / +49 17643300463  
[Loop5@savvy-communications.de](mailto:Loop5@savvy-communications.de)

## **Über das Loop5**

15 Jahre nach seiner Eröffnung setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder klimben?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnisshopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollen Teil einer Gemeinschaft sein.“ Davon ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter [www.loop5.de](http://www.loop5.de) oder [www.like-it-loop-it.de](http://www.like-it-loop-it.de).

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.  
eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA  
49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die  
alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin