



PRESSEMITTEILUNG

LOOP5 feiert erfolgreiches Jubiläum: Ein Jahr Retailtainment

Weiterstadt, 29. Oktober 2025 - Vor einem Jahr startete das LOOP5 in Weiterstadt mit einem ambitionierten Ziel: das klassische Einkaufszentrum in ein modernes Shopping Entertainment Center zu transformieren. Heute, zwölf Monate später, ziehen Center-Management und Besucher eine positive Bilanz. Das innovative Retailtainment-Konzept – ein Zusammenspiel aus Handel, Gastronomie und Erlebnis – hat sich als zukunftsorientiert erwiesen.

Seit dem Relaunch konnte das LOOP5 seine Besucherfrequenz um gut 30 Prozent steigern – ein eindeutiger Beleg für die wachsende Attraktivität des Centers. Auch das Einzugsgebiet hat sich spürbar erweitert: Gäste reisen inzwischen aus einem Radius von über 100 Kilometern an.

Heute bietet das LOOP5 weit mehr als ein klassisches Einkaufserlebnis. Auf 56.500 Quadratmetern erleben Besucher eine moderne Mischung für Mode, Technik und Lifestyle, ergänzt durch eine vielfältige internationale Gastronomie und innovative Freizeitangebote. Dazu zählen ein großer Kletterpark auf 2 Ebenen, Indoor-Spielbereiche und Virtual-Reality-Erlebnisse. Der Erlebnisfaktor steht dabei klar im Fokus: regelmäßige Events, prominente Gäste, Mitmach-Aktionen und saisonale Highlights machen das Center immer wieder zur Bühne. „Unsere Besucherinnen und Besucher nehmen das neue Konzept mit Begeisterung an. Die Verbindung von Shopping, Entertainment und Gastronomie schafft ein Erlebnis, das für jeden etwas zu bieten hat“, erklärt Nicole Kurtovic, Center Managerin des LOOP5.

Zum einjährigen Jubiläum des neuen Shopping- & Erlebniscenters verwandelt sich das LOOP5 am Samstag, den 01. November, in eine pulsierende Entertainment-Location. Durch den Event-Tag führt TV-Star und Moderator Paul Janke. Die Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit Meet & Greets sowie exklusiven Shopping-Angeboten. Für zusätzliche Unterhaltung sorgen der beliebte Walking Act „Stich“, professionelles Kinderschminken und geschickte Luftballonkünstler. Im Candyland können die Besucher ihrer Kreativität beim Cupcake-Verzieren freien Lauf lassen, während im Happy Way tolle Preise am Glücksrad warten. Stimmung garantieren ein DJ und Live-Musik vom ESC-Teilnehmer 2024 Isaak sowie OIMARA, bekannt mit dem Song „Wackelkontakt“. Die kleinen Gäste dürfen sich auf aufregende Bootsrennen im Limonadenbrunnen freuen. Verschiedene Promotion-Aktionen runden das vielfältige Programm ab.

Besonderes Highlight des Event-Tages sind die Influencer, die für jede Zielgruppe spannende Unterhaltung ins LOOP5 bringen. TikTok-Star und Entertainer Marco Strecker

(@itsofficialmarco) sorgt mit seinen humorvollen Clips und spontanen Aktionen für jede Menge gute Laune, während Instagram-Influencerin Lea (@lea) mit über einer Million Followern Einblicke in ihren Alltag, aktuelle Trends und persönliche Impulse gibt. Die Twins on Ice (@twins_on_ice) begeistern ihre Fans online mit spektakulären Tanz- und Eislauf-Videos, bei denen perfekte Synchronität und kreative Energie jedes Video zu einem echten Highlight machen. Authentisch und kreativ zeigt Tobi (@tobii_fh) auf TikTok, wie gute Laune aussieht, und bringt die Besucher mitten ins Geschehen.

Auch auf Mieterseite entwickelt sich das LOOP5 weiter: Mit der bevorstehenden Eröffnung von TK Maxx zieht ein weiterer starker Partner ein. Auf über 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue Ankermieter Markenmode zu attraktiven Preisen – ein klarer Zugewinn für das Center und seine Besucher.

Seit seiner Eröffnung vor 15 Jahren hat sich das LOOP5 kontinuierlich weiterentwickelt. Mit dem neuen Konzept als Shopping Entertainment Center setzt es heute Maßstäbe in der Region. Und die Reise geht weiter: „Wir investieren weiterhin in innovative Ideen, um das Einkaufserlebnis noch spannender und abwechslungsreicher zu gestalten“, so Center Managerin Nicole Kurtovic. „Das erste Jahr zeigt deutlich: Unser Ansatz trifft den Zeitgeist – und begeistert unsere Gäste.“ Alle Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, am Samstag, den 1. November, ab 10 Uhr die große Jubiläumsfeier im LOOP5 mitzuerleben und sich von der einzigartigen Atmosphäre des ersten Shopping Entertainment Centers Deutschlands verzaubern zu lassen. Der Eintritt ist frei.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Nicole Weidler / Miriam Ernst
+49 155 60294224/ +49 176 343435
Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climb?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnisshopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollen Teil einer Gemeinschaft sein.“ Davon ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA 49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin.