



Loop5 begeistert Retail-Experten: Deutschlands erstes Shopping Entertainment Center setzt neue Maßstäbe bei den German Council Power Days

Weiterstadt, 09.04.2025 - Das Loop5 in Weiterstadt präsentierte sich am 26. und 27. Februar als wegweisende Location für die renommierten German Council Power Days. Über 120 Branchenexperten erlebten hautnah, wie das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands die Grenzen zwischen Shopping und Erlebnis neu definiert und die Zukunft des stationären Einzelhandels revolutioniert. Die German Council Power Days boten eine ideale Plattform, um die Integration von Einzelhandel und Entertainment zu diskutieren. Das Loop5 präsentierte dabei sein Konzept als konkretes Beispiel für die Weiterentwicklung klassischer Shoppingcenter.

Die hochkarätige Fachkonferenz bot den Teilnehmern exklusive Einblicke in das innovative Retailtainment-Konzept des Centers. In intensiven Workshops und Präsentationen demonstrierten führende Experten wie Nicole Kurtovic (Center Managerin Loop5) und Tobias Hein (iVents Entertainment GmbH) die erfolgreiche Strategie des Loop5 in den Bereichen Retail, Leasing, Center Management und Marketing.

"Unser Konzept zeigt eindrucksvoll, wie die Zukunft des stationären Einzelhandels aussehen kann", erläuterte Nicole Kurtovic. "Mit Attraktionen wie dem Kletterpark zwischen den Ebenen und dem Zip-Coaster über dem Foodcourt schaffen wir echte Erlebnismomente für unsere Besucher. Das Loop5 ist mehr als ein Einkaufszentrum - es ist ein Ort der Begegnung und des Entertainments."

Die Veranstaltung setzte neue Standards für Branchenevents: Ein exklusives Dinner im BabyOne Store, gefolgt von einer atmosphärischen Abendveranstaltung mit DJ, Bar und Lounge in der Mall sowie nächtliche Fahrten im Freefall-Tower begeisterten die Teilnehmer. Die professionelle Organisation - von der eigens eingerichteten Konferenzfläche bis zum erstklassigen Catering im Food-Court - unterstrich die Kompetenz des Loop5-Teams.

Die gute Resonanz auf LinkedIn unterstreicht den Erfolg der Veranstaltung - zahlreiche Teilnehmer zeigten ihre positiven Erfahrungen und Eindrücke auf der Business-Plattform.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Savvy Communications – PR Agentur für LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG
Maja Weber / Miriam Ernst
[+49 155 60294224](tel:+4915560294224) / [+49 17634343205](tel:+4917634343205)

Loop5@savvy-communications.de

Über das Loop5

15 Jahre nach seiner Eröffnung, setzt das Mega-Einkaufszentrum Loop5 in Weiterstadt mit seinen Umbaumaßnahmen auf ein ganz neues Konzept: Retailtainment - und ist damit das erste Shopping Entertainment Center Deutschlands. Shopping, loopen oder climben?

Die Zeit der klassischen großen Einkaufszentren sei vorbei, Konsumtempel müssten stattdessen zu Lifestyle Hubs werden, so das Zukunftsinstitut. Laut einer aktuellen Studie gaben 52 Prozent der Millennials an, immer mehr Geld für das sogenannte Erlebnishopping auszugeben. „Das Loop5 möchte, dass die Menschen hier eine gute Zeit miteinander verbringen. Es soll ein Ort des Wohlfühlens sein, der Glücksmomente, denn danach sehnen sich die Menschen in diesen Zeiten mehr denn je. Immer mehr wollten Teil einer Gemeinschaft sein.“ ist Nicole Kurtovic, Center Managerin des Loop5 in Weiterstadt, überzeugt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.loop5.de oder www.like-it-loop-it.de.

2024 LOOP 5 Shopping Centre GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.
eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main unter HRA
49337, Mainzer Landstraße 11-17, 60329 Frankfurt, vertreten durch die
alleinvertretungsberechtigte persönlich haftende Gesellschafterin.